DAS BÜRO FÜR KOMMUNIKATION UND KUNST
ART-ENGEL.DE
KOOPERATION MIT KULTBLICK VERLAG AW

© art-engel.de

- Himmlische Werbemittel und Bilderwelten
- Im Herzen von Lohmar, in der Nähe von Köln,
  sitzt das Büro für Kommunikation und Kunst.
  Unter der Leitung von Dipl. Designer Frank Engel gestalten
  und betreuen wir Ihre Werbemittel von der Konzeption bis zum fertigen
  Produkt, ganz im Sinne Ihrer Wünsche.
- Medien/Illustrationen
  Wir entwickeln und gestalten für Sie:
  Corporate Designs, Printprodukte, Promotionartikel, Gestaltung von
  Internetseiten, PowerPoint-Präsentationen, Illustrationen, Messe- und
  Eventillustrationen, Schilder und Autobeschriftung u. v. m.

© art-engel.de

Inhalt

1. Das Büro für Kommunikation und Kunst: art-engel.de
   - 1.1 Konzeption
   - 1.2 Corporate Design / Grafik-Design
   - 1.3 Internetseiten
   - 1.4 Digitale Bildbearbeitung
   - 1.5 Illustration, Messe- und Eventillustration
   - 1.6 Reinzeichnung, Produktion und Druckabwicklung
2. Werbemaßnahmen im Netz
   - 2.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen) (Internetseitenoptimierung)
   - 2.2 Social Media Marketing (SMM)
   - 2.3 Angebot zu SEO, AdWords und SMM
3. Auf Wunsch – Full-Service: Ihre Corporate Identity wird zum Corporate Design
   - 3.1 Referenzen
4. KULTblick Verlag AW – Über uns
5. Unsere Ziele
6. Wir bieten Ihnen an!
   - 6.1 Konzept und Planung
   - 6.2 Grafik-Design / Visuelle Kommunikation
   - 6.3 Interaktive iBooks und Buchdruck – ISBN und Titelmeldung für Apple / iPad
   - 6.4 Folio-Apps als Buch oder Magazin für den Apple App-Store (iPad)
7. Realisierte Projekte
8. Begleitende Werbemaßnahmen im Netz

© KULTblick Verlag AW

1.1 KONZEPTION

© art-engel.de

Beratung und Entwicklung von Kommunikationskonzepten und Design

- Kommunikations- und Umsetzungsstrategie
- Corporate Identity – Corporate Design Strategie
- Zielgruppenanalyse
- Entwicklung einer Kampagnenidee /-konzeption
- Homogene Bildsprache / Recherche / Fotografie
- Textsprache
- u.v.a.

© art-engel.de

1.2 CORPORATE DESIGN / GRAFIK DESIGN

© art-engel.de

Umsetzung im Rahmen des individuellen Corporate Designs

Konzeption und Gestaltung von:

- Logos und Signets
- Geschäftsausstattung / Firmenerscheinungsbild / Corporate Design
  - Visitenkarte
  - Briefbogen
  - Briefumschlag
  - Stempel
  - Etiketten
  - Power Point Präsentationen
  - Werbemittel

© art-engel.de

Gestaltung im Rahmen des individuellen Corporate Designs

- Informationsgrafiken, Piktogramme
- Broschüren, Flyer, Produktkataloge, Magazine, Zeitschriften, Bücher
- Mailings
- Anzeigen
- Plakate / Großflächenplakate
- Banner / Displays – z.B. Roll-Ups – Indoor / Outdoor
- Promotionartikel
- Folienbeschriftungen aller Art für Innen- und Aussenwerbung
- Fahrzeugbeschriftung
- Messe- und Eventgestaltung (Grafisches Konzept)

© art-engel.de

1.3 INTERNETSEITEN

© art-engel.de

Gestaltung im Rahmen des individuellen Corporate Designs

- Neuerstellung von Firmen-Internetseiten mit Anpassung an Computer, Tablets und Smartphones.
- Über- /Ausarbeitung ihrer bestehenden Internetseiten (vorhandene Domain)
- SEO und AdWords und techn. Abwicklung / Programmierung
- Wir nutzen die neuesten Innovationen der Adobe Creative Cloud Technologie.

© art-engel.de

1.4 DIGITALE BILDBEARBEITUNG

© art-engel.de

Bildbearbeitung

- Optimierung von Bildbeständen
- Fotografie
- Bildrecherche
- Bildeinkauf
- Abwicklung von Fotolizensen
- Fotocomposing

© art-engel.de

1.5 ILLUSTRATION, MESSE- UND EVENTILLUSTRATION

© art-engel.de

1.5 Illustration, Messe- und Eventillustration

Illustrationen als Kampagnenmotive für z. B.

Großflächen, Zeitschriften, Plakate, Banner, Bücher, Aufkleber usw.

- Themenillustrationen
- Firmensignets
- Maskottchen
- Produktillustrationen
- Illustrationen für Storyboards

© art-engel.de

1.5 Illustration, Messe- und Eventillustration

Ansichtszeichnungen zur räumlichen Orientierung und Visualisierung des Gesamteindrucks und des Erscheinungsbildes im öffentlichen Raum z. B. eines Messestandes, eines Events oder einer Promotionaktion.

- Präsentationszeichnungen
- Verschiedene Farbgebungen
- Proportionen und Maßstäbe
- Emotionale Aspekte / Szenische Darstellungen

© art-engel.de

1.6 REINZEICHNUNG, PRODUKTION UND DRUCKABWICKLUNG

© art-engel.de

Reinzeichnung

- DTP und Prepress
- Druckdatenerstellung als PDF
- Druckdatenoptimierung
- Archivierung der Daten

Produktion und Druckabwicklung

- Koordination des Druckauftrages / Angebotseinholung
- Druckdatenversand

© art-engel.de

2. WERBEMAßNAHMEN IM NETZ

© art-engel.de

2. Werbemaßnahmen im Netz

- AdWords
- SMM = Social Media Marketing
- Gestaltung /Koordination der Einträge / Anzeigen in diversen Internetseiten wie:
  - z.B. Gelbeseiten
  - Branchenbücher
  - usw.

© art-engel.de

2.1 SEO UND ADWORDS (BANNER+ANZEIGEN) (INTERNETSEITENOPTIMIERUNG)

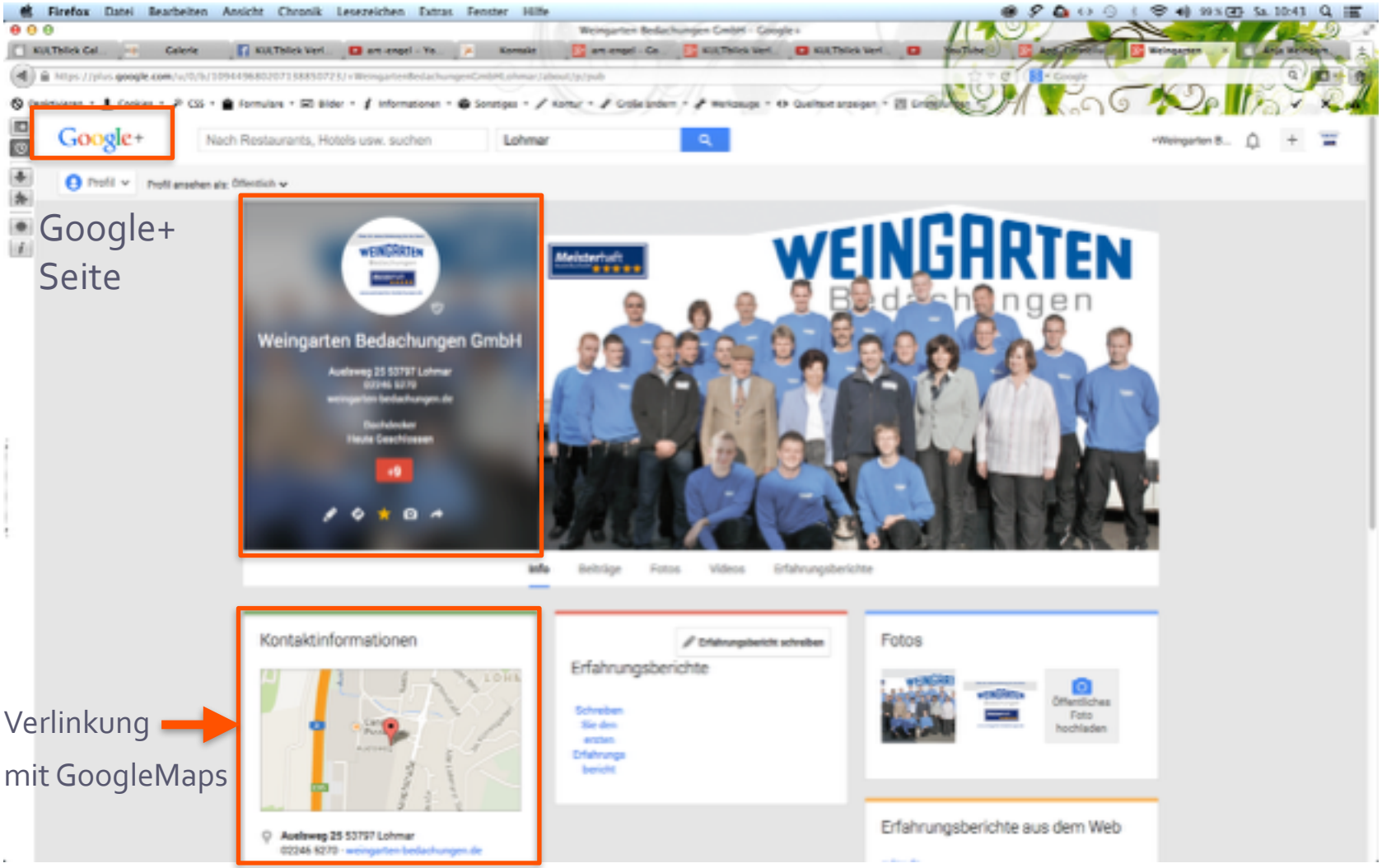
© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)

- SEO = Suchmaschinenoptimierung (engl. search engine optimize)
- Wir prüfen Ihre Auffindbarkeit im Netz
- Nach Absprache können wir Ihre Internetpräsenz neu erstellen, optimieren, überarbeiten oder anpassen.
- AdWords = Anzeigenkampagne im Netz
- Möglichkeiten ausloten, gestalten, schalten und pflegen.
  Dies ist erst nach einer Analyse Ihrer Darstellung im Netz sinnvoll und möglich.
- Bei Interesse bieten wir Ihnen sehr individuell angepasste Modelle und pflegen Sie mit Ihnen gemeinsam. Denn eine Pflege dieser Dienste ist umso erfolgreicher, je individueller und zielgruppenorientierter die Texte und Bilder gepflegt werden.
- Die Suchmaschinen wollen keine maschinelle Erstellung und Pflege dieser Kommunikation.

2.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)

Beispiel einer Social-Network-Unternehmensseite:

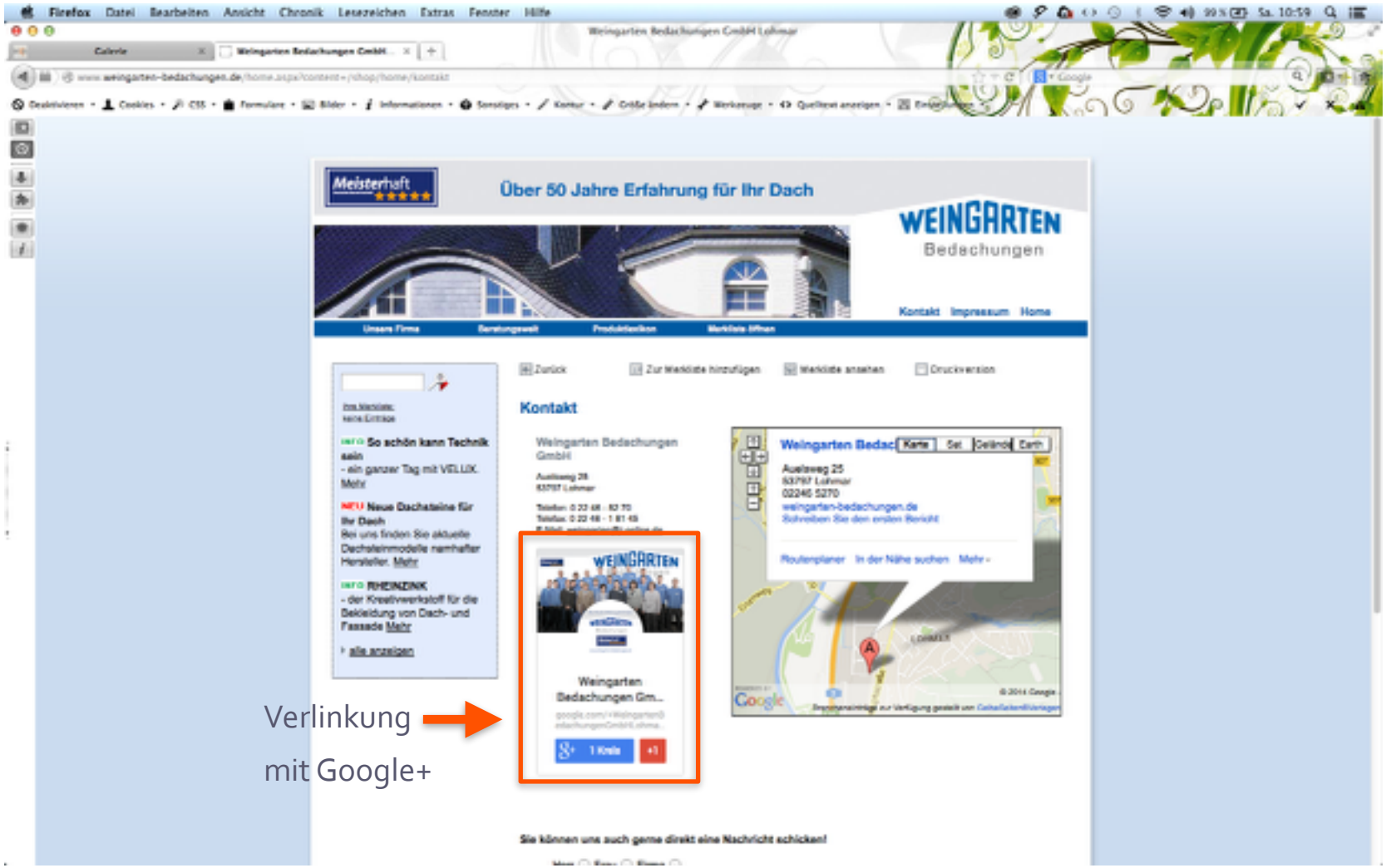


© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)

art-engel.de

Beispiel einer optimierten bestehenden Internetseite:



© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)

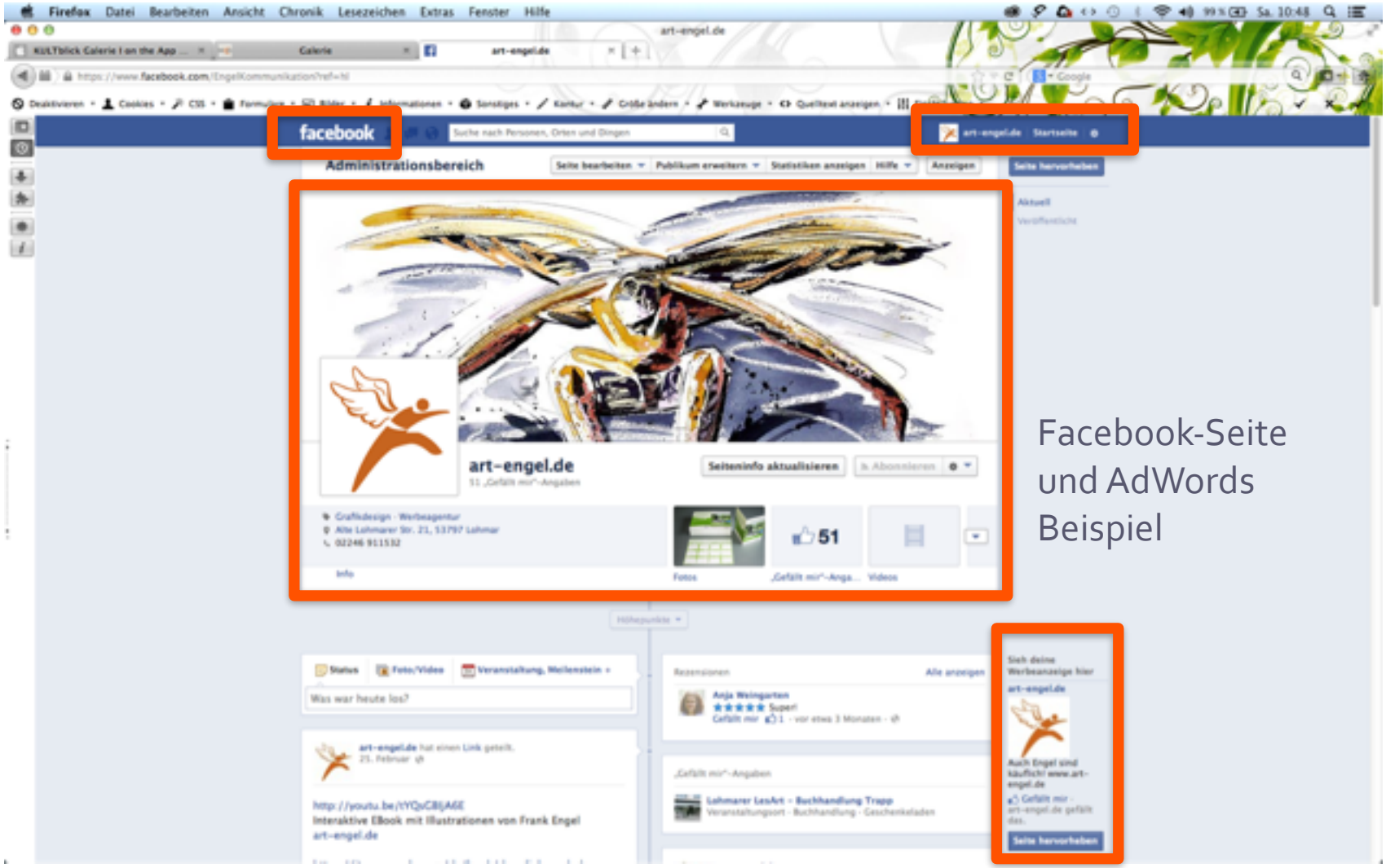
Beispiel einer Agentur-Social-Beitrag-Verlinkung:

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)+SMM

art-engel.de

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:

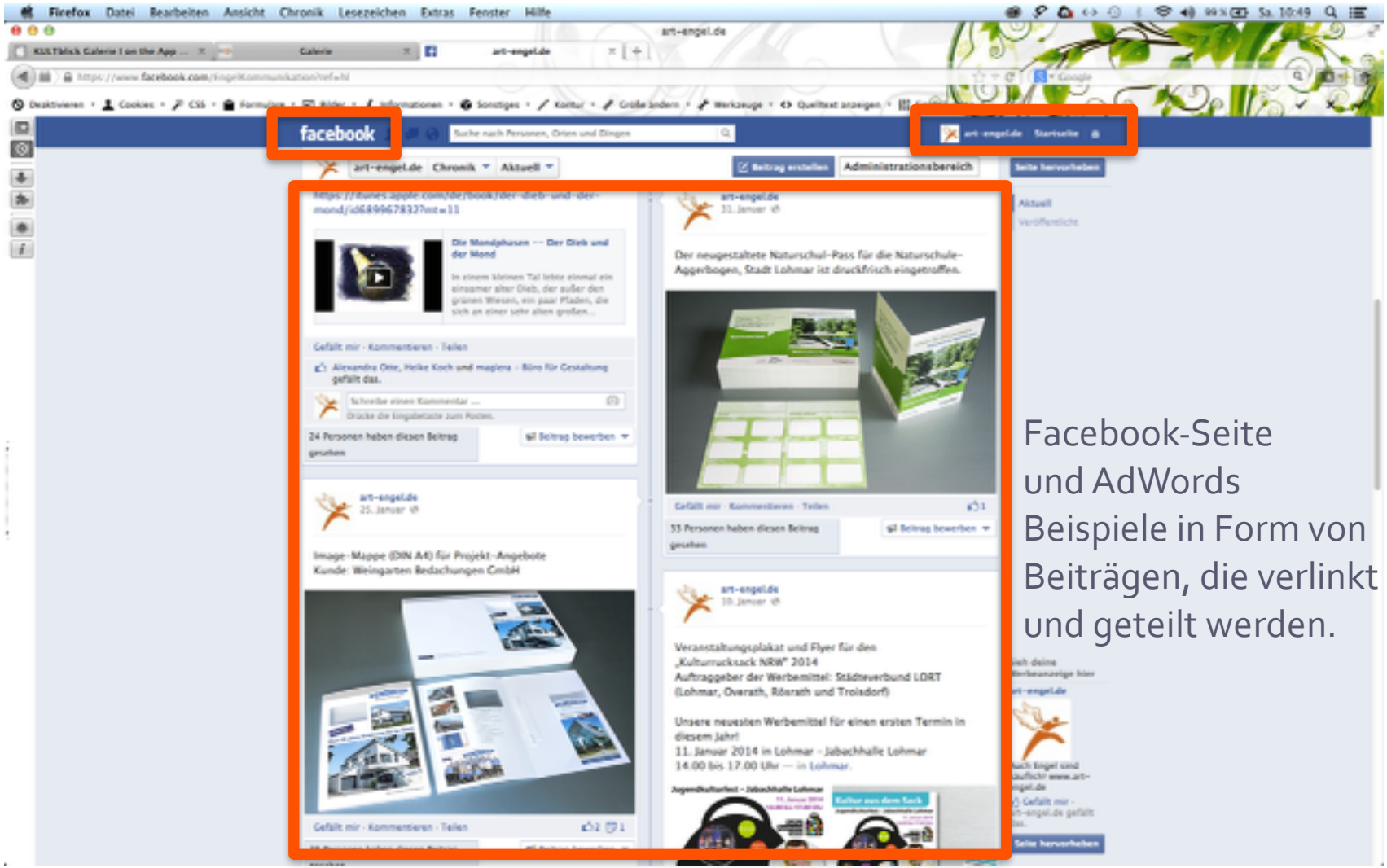


Facebook-Seite und AdWords Beispiel

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)+SMM

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



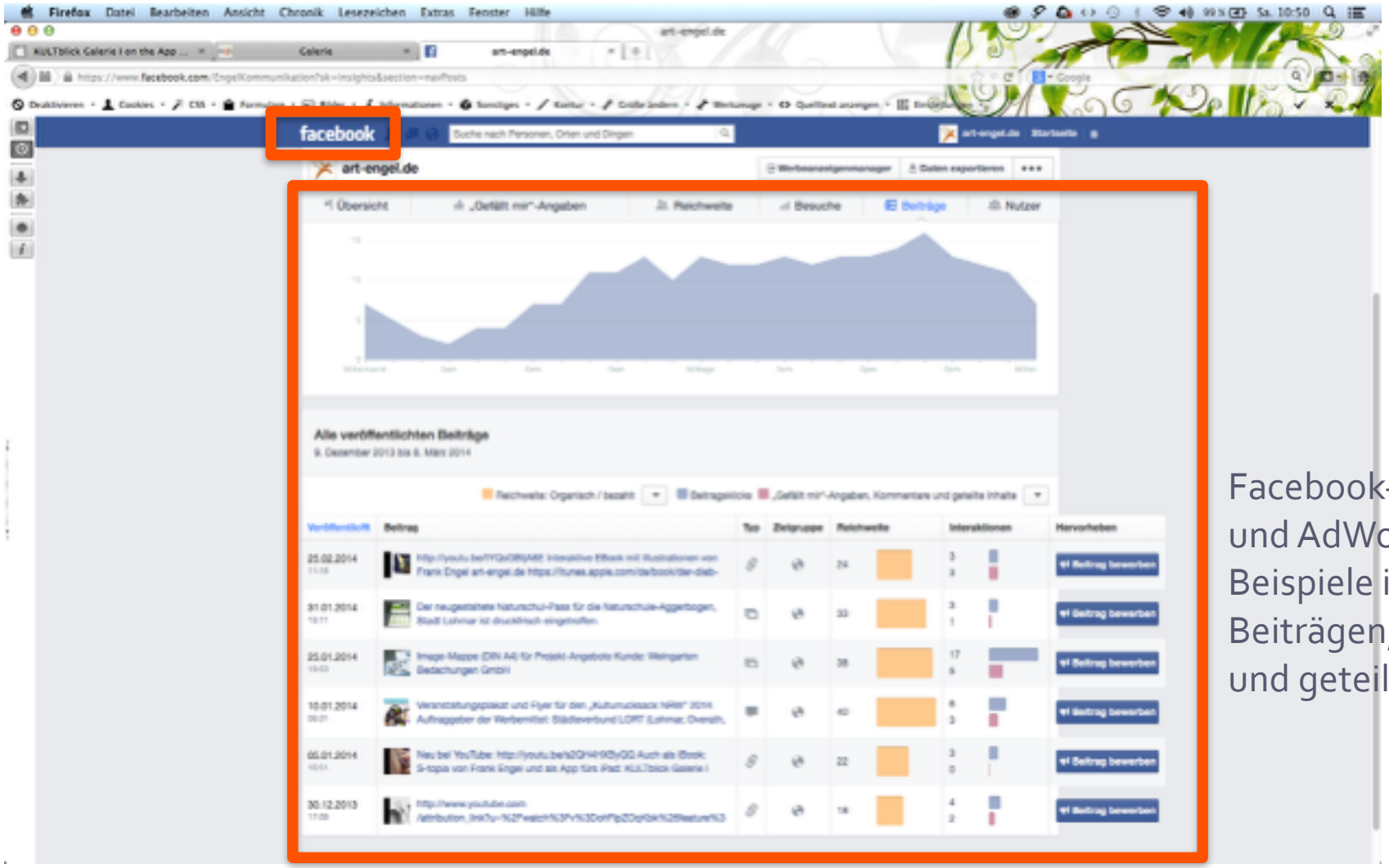
Facebook-Seite und AdWords Beispiele in Form von Beiträgen, die verlinkt und geteilt werden.

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)+SMM

art-engel.de

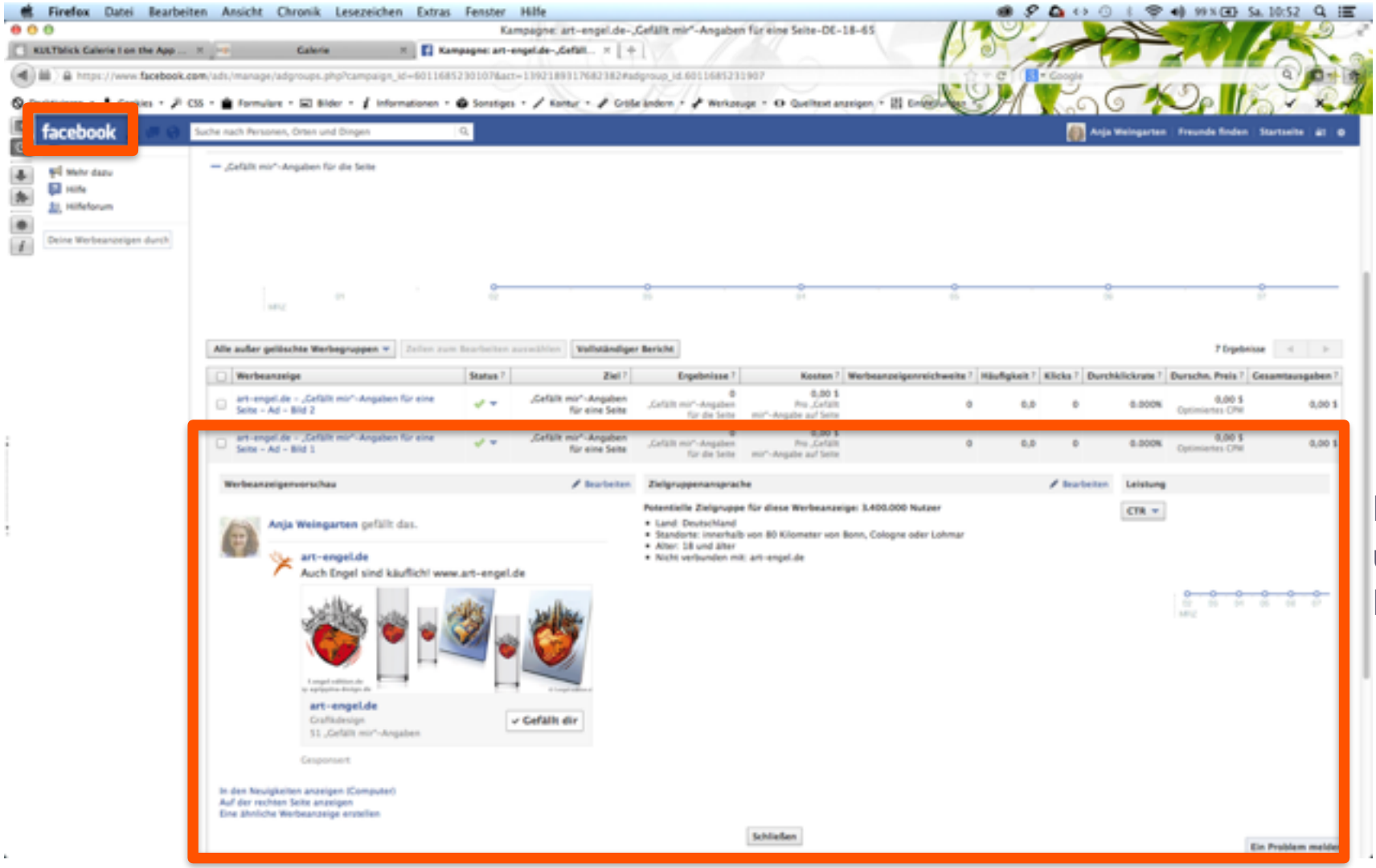
- Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



Facebook-Seite und AdWords Beispiele in Form von Beiträgen, die verlinkt und geteilt werden.

2.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)+SMM

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



Facebook-Seite und AdWords Beispiel

2.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)+SMM

Beispiele für AdWords-Kampagnengestaltung für Unternehmen:

Beispiel einer gespeicherten AdWord-Kampagne, die zur Bekanntmachung von neuen Produkten diente und auf Facebook-Seite geschaltet wurde.

2.2 SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

2.2 Social Media Marketing (SMM) 1 /3

- Hierzu zählt die Erstellung / Anpassung Ihrer sozialen Netzwerkseiten und die Verlinkung mit Ihrer Firmen-Internetseite.
- Diese Verlinkung wird Ihrerseits gespiegelt angewendet mit z.B.: Like-Buttons, Follower-Buttons usw.
- Schlüsselwörter für SEO machen auch hier Sinn.
- Die gleichen Corporate Design Parameter werden auch hier inhaltlich wie grafisch umgesetzt.
- Alle Sozialen Netzwerke werden mit Ihren iBooks / Apps / Bücher verlinkt und gemeinsam gepflegt (KULTblick Verlag AW).

2.2 Social Media Marketing (SMM) 2/3

- Beispiele für Soziale Netzwerkseiten:
- Facebook
- Google+
- YouTube Kanal
- Xing
- Pinterest
- usw.

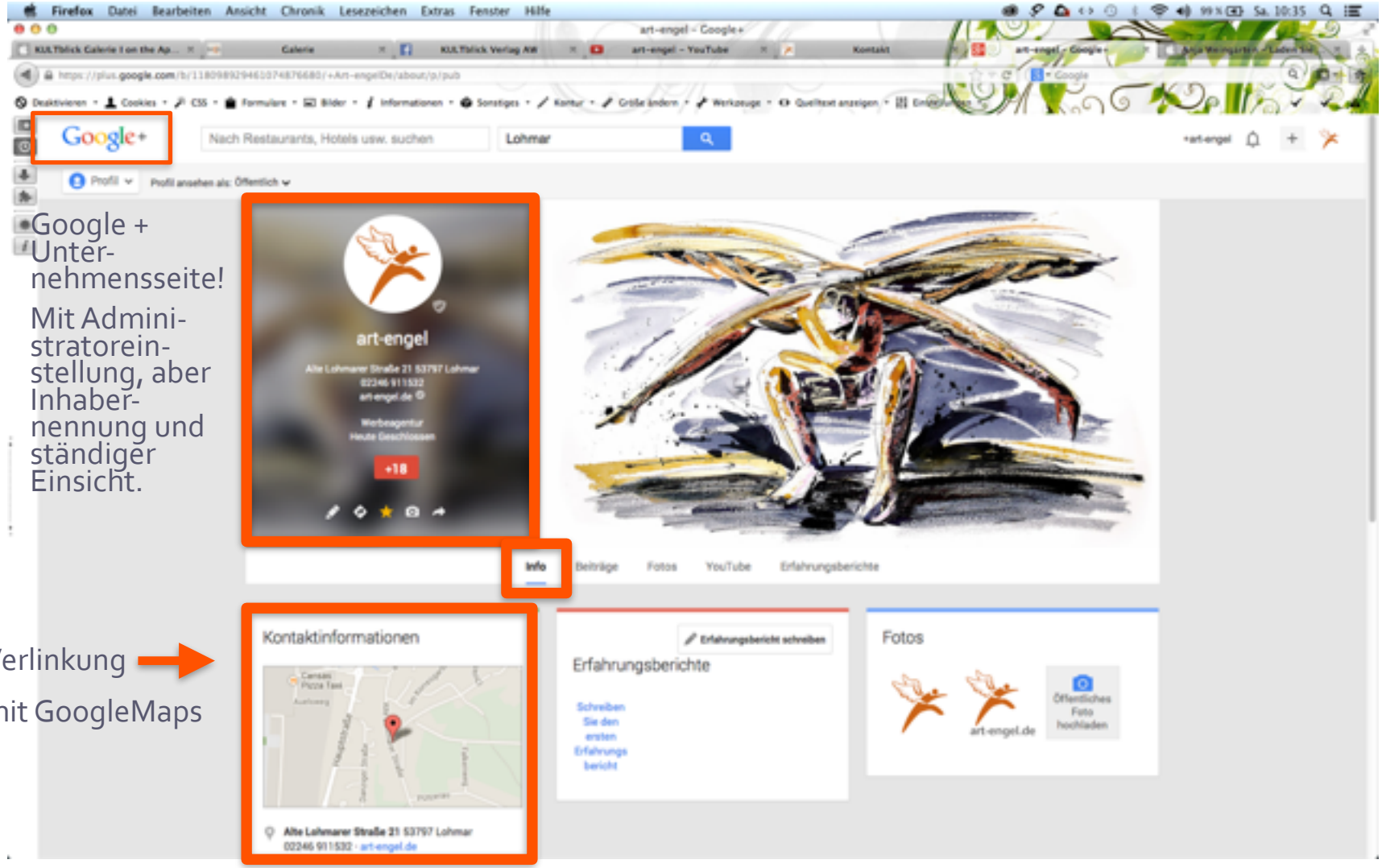
© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.2 Social Media Marketing (SMM) 3/3

- Die Netzwerkseiten werden beworben per AdWords (mediale Anzeigen) und Banner-Kampagnen.
- Jede Seite bedarf der eigenen Gestaltung und Pflege.
- Fotos, Texte, Verlinkungen sowie Interaktion mit den Followern, Kunden …
  müssen konzeptgerecht erstellt, gestaltet und umgesetzt werden.
- Zielgruppengerechte Kampagnen im Netz folgen eigenen Vorschriften, rechtlichen Abstimmungen und sollten interessant, ansprechend, originell und Corporate Design gemäß sein.

art-engel.de

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



- Google + Unternehmensseite!
- Mit Administratoreinstellung, aber Inhabernennung und ständiger Einsicht.

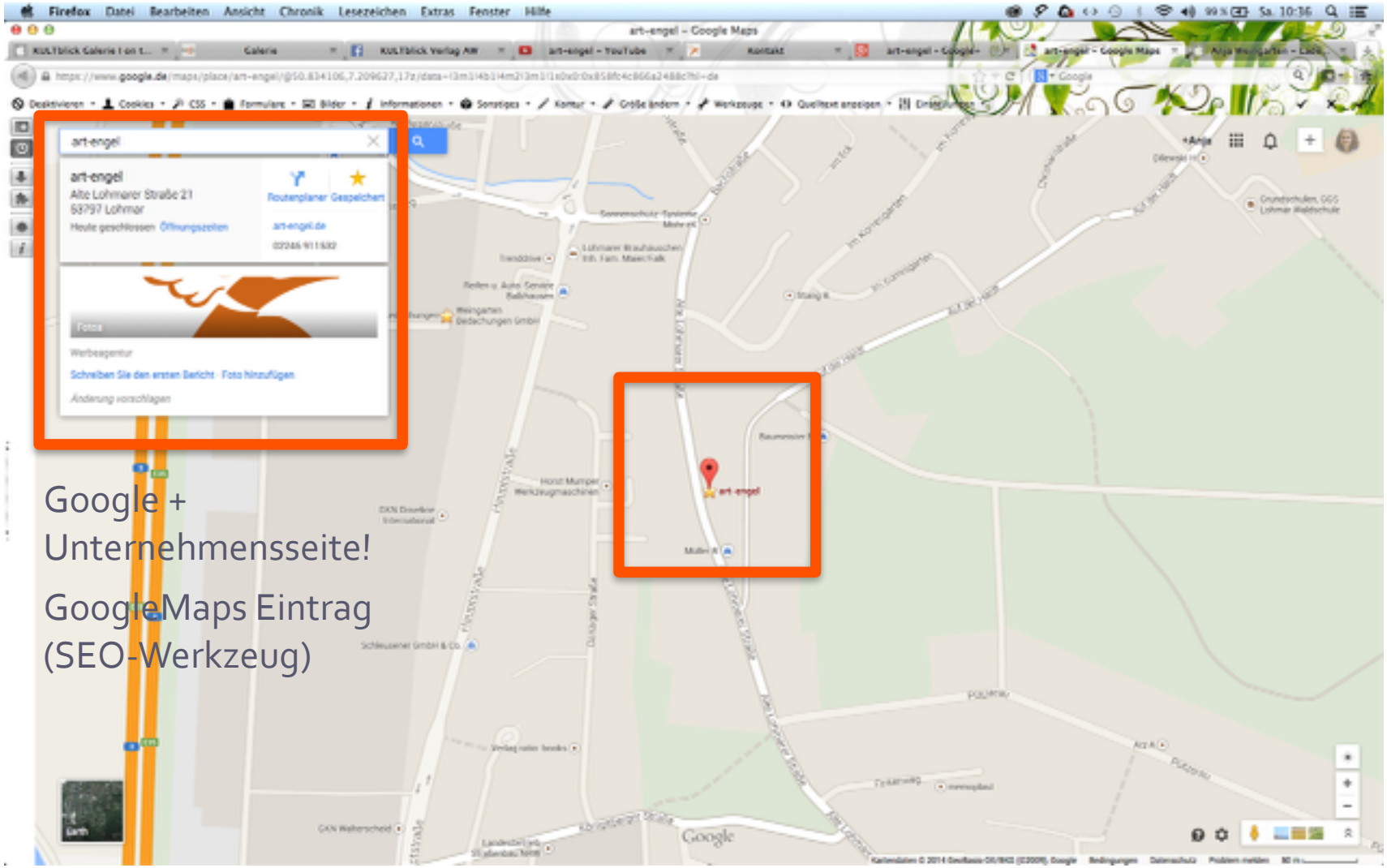
Verlinkung mit GoogleMaps

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.2 Social Media Marketing (SMM)

art-engel.de

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:

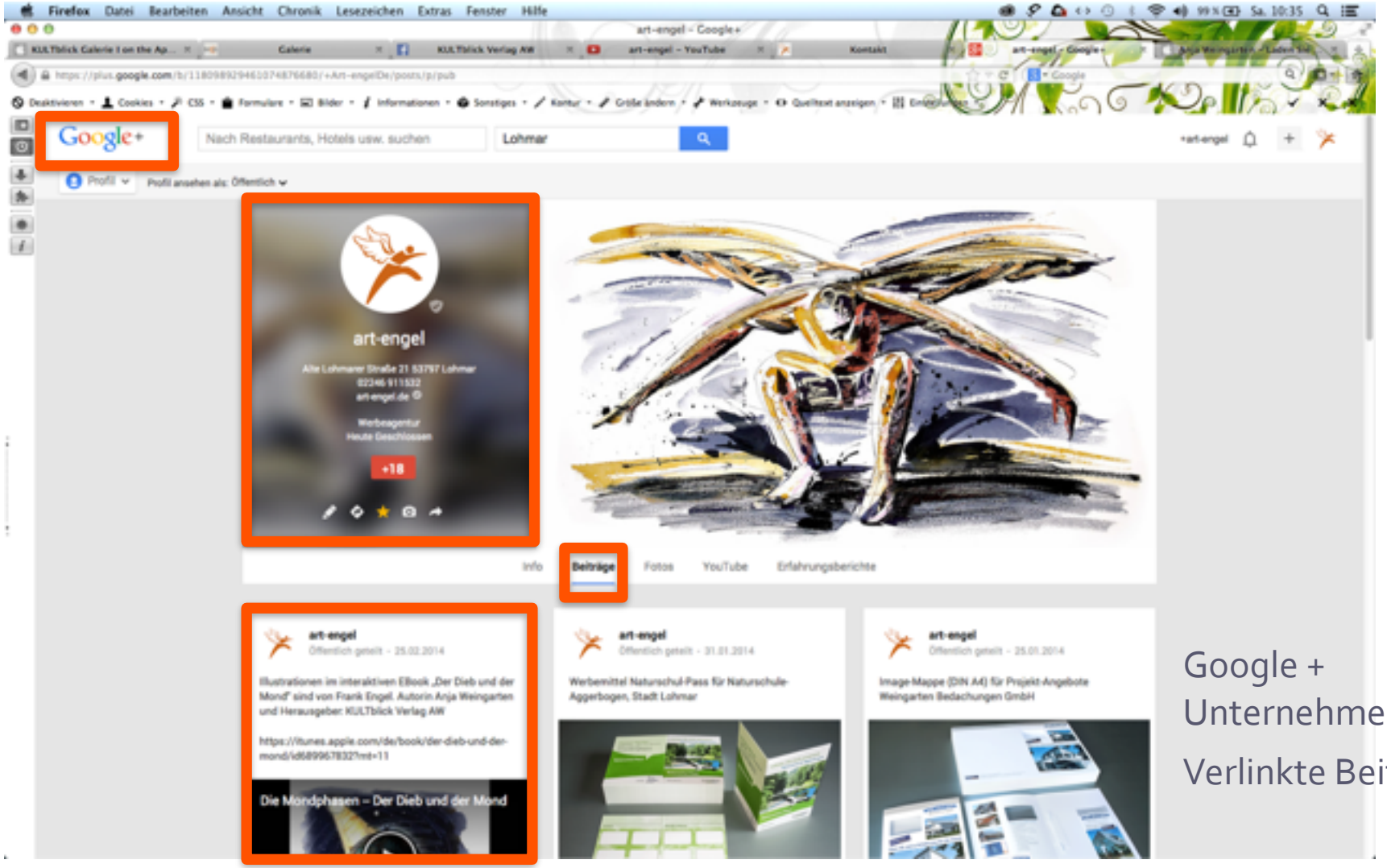


© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.2 Social Media Marketing (SMM)

art-engel.de

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



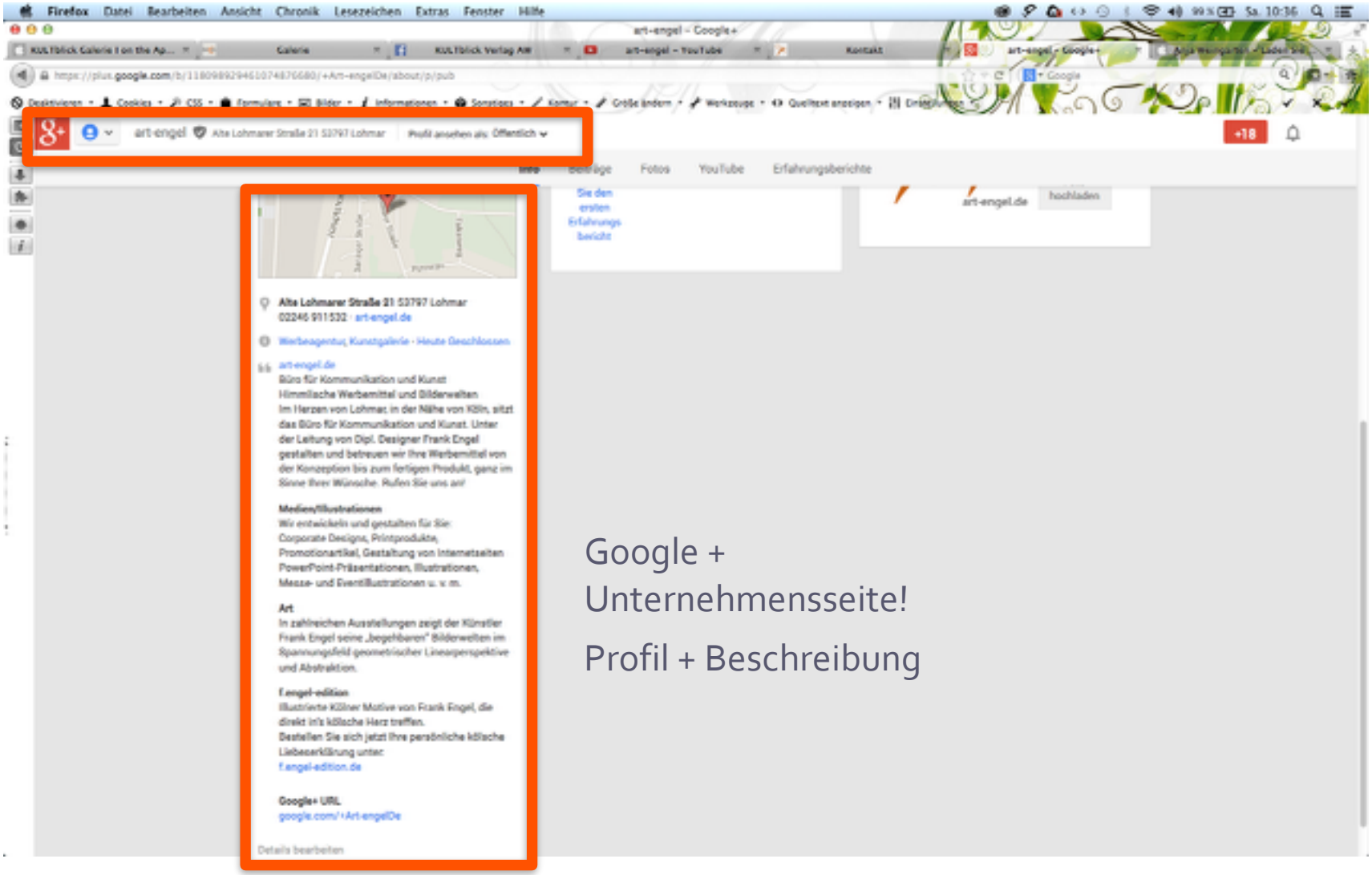
Google + Unternehmensseite!

Verlinkte Beiträge

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.2 Social Media Marketing (SMM)

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:

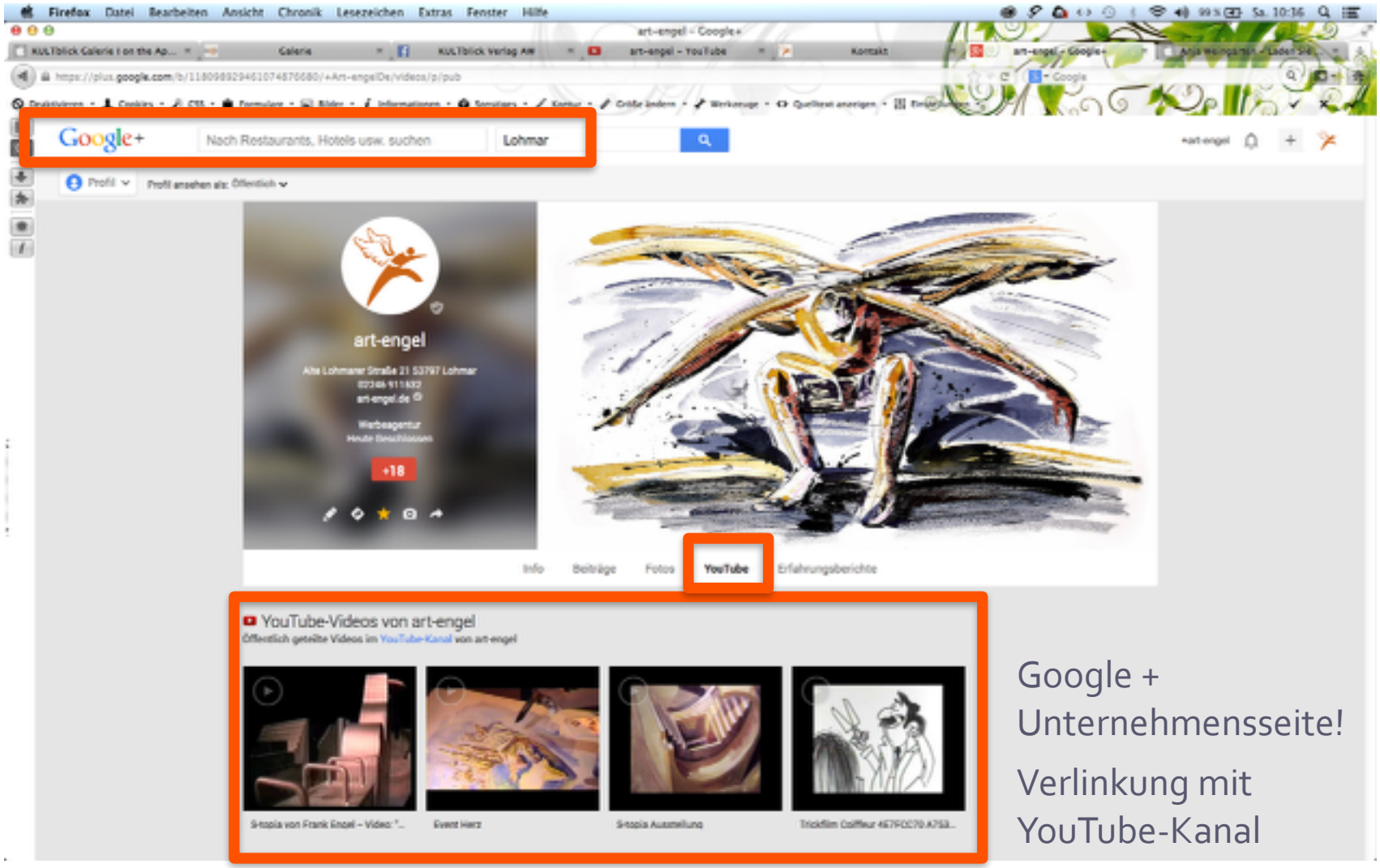


Google +
Unternehmensseite!

Profil + Beschreibung

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:

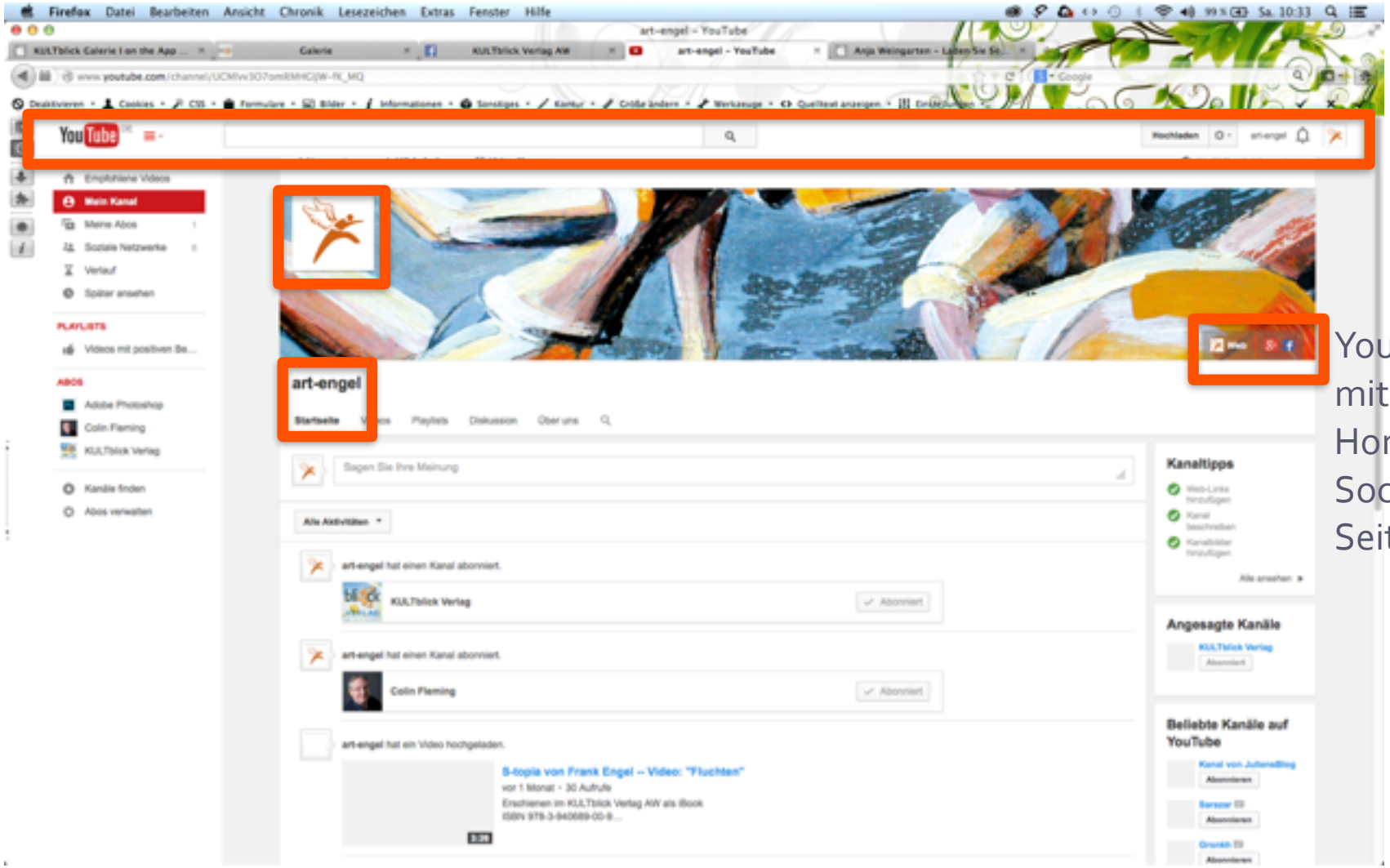


Google + Unternehmensseite!

Verlinkung mit YouTube-Kanal

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

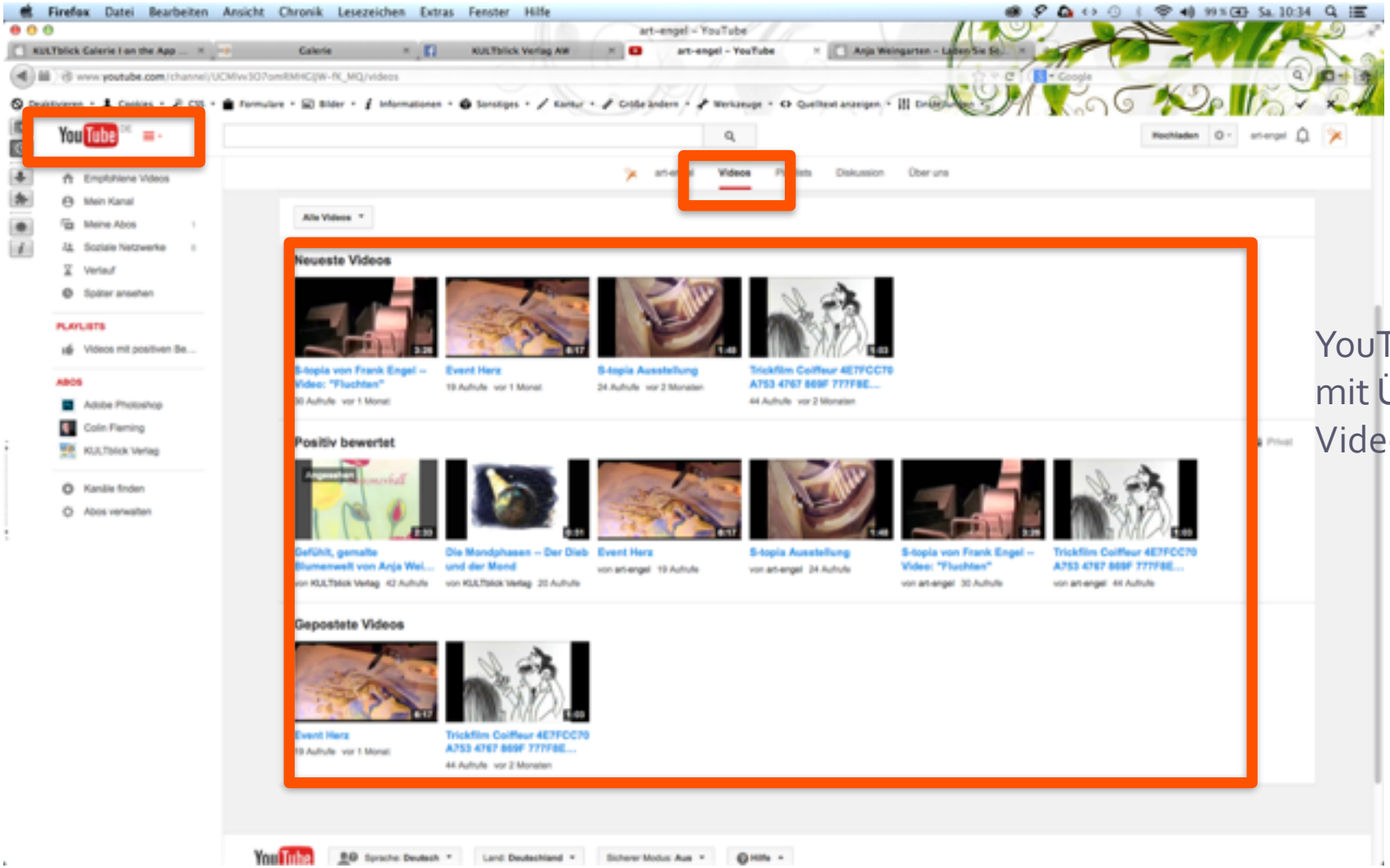
Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



YouTube-Kanal mit Verlinkung zu Homepage und Social Network Seiten

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



YouTube-Kanal mit Übersicht der Videos

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.3 ANGEBOT ZU SEO, ADWORDS UND SMM

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.3 Angebot 1/3

- Online Marketing heißt nicht mehr nur die firmeneigene Internetseite zu bewerben, sondern die Instrumente werden immer vielschichtiger und können von der Kundenpflege über das Image einer Firma bis zum Kundengewinn beitragen.
- Online Marketing über alle Kanäle erschließt sich mittlerweile als gemeinsames Marketing-Instrument aller Werbemaßnahmen.
- Wer hier nicht „mitspielt" gerät schnell aus dem Blickfeld der heranwachsenden Märkte.
- Es geht auch über die Kundengewinnung hinaus bis zur Mitarbeiter- und Image-Pflege.
- Auch Generierung von neuen fachkundigen Mitarbeitern gehört mit auf diese Plattformen.

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.3 Angebot 2/3

Grundpaket für SEO und AdWords beinhaltet:

- Analyse und Konzeption auf die einzelnen individuellen Bedürfnisse Ihrer Firma / Unternehmen bzw. für Ihr EBook / Buch / App (Verlag).
- Schlüsselwörter=Keywords (10) für die Suchmaschinenoptimierung genutzt und angewendet auf der Firmeninternetseite und allen weiteren verlinkten Netzwerken.
- Texte und Inhalte sollten auf das Corporate Design abgestimmt werden.
- Die direkte Mitwirkung von Ihrer Seite kann nicht nur bei der einmaligen Kontrolle erfolgen. Auf Wunsch gewähren wir Ihnen als Inhaber / Administrator eigene abgesprochene Mitwirkung nach Erstellung in den sozialen Netzwerken zu.

2.3 Angebot 3/3

Grundpaket für SEO und AdWords beinhaltet weiter:

- Durch die gezielte konzeptionelle Abstimmung und Begleitung wird die Social-Network-Unternehmensseite zu Ihrem Erfolg.
  - Einmalige Einrichtung des beschriebenen Grundpaketes für die Anmeldung bei zwei Sozialen Netzwerken:
  - Facebook und Google+ (inkl. GoogleMaps und SEO Verlinkung)

Grundpaket
Preis auf Anfrage
einmalig

- Voraussetzung für SEO ist der Zugang zur Programmierung der bestehenden Internetseite oder Erstellung einer Internetseite (vorab Angebot).

2.3 Angebot zu ProPflege mit SMM

ProPflege beinhaltet:

- Monatliche Pflege, Aufbereitung und wöchentlich einmaliger textlicher und / oder bildlicher neuer Beitrag auf z.B. Facebook **und** Google+
- Die Laufzeit wird vorab konzeptionell Erwogen und mit Ihnen abgestimmt.
- Es sollten jedoch mindestens 3 Monate eingeplant werden, um eine weitere eigene Pflege zu übernehmen oder weitere Schritte mit uns zu gehen.
- Es können individuelle Anpassungen in dieser Zeit erfolgen.
- Die Kosten für Schaltungen (genauso wie Anzeigenschaltungen) werden vorab bestimmt und sind vorab von Ihnen zuzüglich Einzuplanen.
- Nur tatsächliche Klicks auf Anzeigen sind kostenpflichtig. Sie bestimmen den Kosten-Rahmen.

ProPflege

Preis auf Anfrage

monatlich

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

2.3 Angebot zu Individual-Pflege mit AdWords

art-engel.de

Individual-Pflege mit AdWords beinhaltet:

- Monatliche Pflege mit einer AdWords-Kampage bei Facebook **oder/und** Google + (**und** = nach Absprache/Angebot)
- Die Laufzeit wird vorab konzeptionell Erwogen und mit Ihnen abgestimmt.
- Die Kosten für Schaltungen (genauso wie Anzeigenschaltungen) werden vorab bestimmt und sind vorab von Ihnen zuzüglich Einzuplanen.
  (z.B. Werbebudget 100,00 EUR)
- Nur tatsächliche Klicks / Likes / Follower auf Anzeigen sind kostenpflichtig.
- Sie bestimmen den Kosten-Rahmen.
- Sie können mit überwachen.

Pflege+AdWords		Bannergestaltung
Preis auf Anfrage	+	**Preis auf Anfrage**
monatlich		einmalig

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

3. AUF WUNSCH – FULL-SERVICE: IHRE CORPORATE IDENTITY WIRD ZUM CORPORATE DESIGN

© KULTblick Verlag AW © art-engel.de

3. Full-Service

- Auf Wunsch bieten wir Ihrem Unternehmen die komplette Betreuung und den vollen Service mit ständiger Rückkopplung / Angeboten.
- Sie bestimmen den Aufwand und die Laufzeit.
- Wir beraten Sie gerne!

© art-engel.de